



義大利經典速克達 Vespa 原廠大直擊

簡樸的外觀，任一般人也意想不到，這就是每一部Vespa的出生地！進入明亮寬敞的生產工廠，首先映入眼簾的是排列整齊、取件容易的零件倉庫，原廠按照料號把零組件定位，組立時再按料號取件，偉大完成裡的細小步驟，這裡還只是PIAGGIO集團所有廠區之一。

偌大廠區的孕育地：生產線，是構造出Vespa的精神樞紐，鋼式單體式車架的塗裝區，未烤漆前的素材車體經小顆粒噴砂處理後成待烤漆的狀態。車體烤漆半成品，是經過三、四層烤漆才會達到正常的塗裝狀態，剛烤漆完成的車體色澤飽和漂亮。完成烤漆後將車體從烤漆部門經由配送帶運送到工廠組裝線再做組裝。烤漆好的車體吊掛在配送帶上的支架，準備移動到生產線。配送帶會沿著屋頂移動到廠區後方的組裝線上。整區屋頂上懸掛著待組裝的車體，鋼式單體車架運送上也許很麻煩，反過來說，少了塑膠殼的組立，其實在整體組裝時間上一加一減應該是差不多的。

義大利官方的品管相當嚴格，會希望推出去的成車品質能達到最理想化。在組裝車體完成品之後，原廠會按表依序一一檢驗。檢查車體的煞車性能、引擎運轉順暢度等等每個細小環節。

一條組裝線一天可生產約169-171台成車。完成之後，整車配件裝配即完成到一個階段，再待最終品管人員作最後確認，即可包裝配送出去。整趟組裝、檢驗一台車的工作時間流程約3-4小時，步調比日本車廠還費時一些，每位專業的組裝人員、檢驗人員都是相當細心、不馬虎。Vespa的優良傳統延續了半個世紀以上，工作人員的嚴謹態度是會讓人相當敬佩的。

從生產端到設計端，最後，各車款都在這視覺設計部門進行各類型色調、色系配色設計，設計團隊會腦力激盪出依不同需求，去設計一台全新Vespa的外觀與顏色。各式顏色配件，在新車出場前許多顏色都有假想設計過，最終完成一部經典的市售版。圖文出處：Mobile01



Vespa 米蘭車展 經典再現 946

曾經遙不可及，現在就在人們的眼前，一部人人心目中的夢幻逸品 - Vespa 946現身在你我真實的眼前了！Vespa 946完完全全依照第一代Vespa MP6原型車打造，在2012年，米蘭車展中一出場便相當吸睛，是成功且亮麗的一次登場，令不少在座嘉賓驚呼。

大舉推出新車，去年才以MP6為藍本設計出來的概念車，在今年竟然直接發表市售量產版車款。車款概念源自1946年的第一代Vespa MP6原型車，946沿用了單體式車架，配以125cc 3V引擎，備有ABS及ASR電子防打滑，就像是披著復古線條的車體，而骨子裡全是最新的高科技零件。為講求低轉速扭力，推出搭載三汽門引擎的LX 125/150，頗受全球車迷的注意。

PIAGGIO集團的新車發表會，排場算是整個米蘭車展中最大規模的，吸引全球各大媒體的競相報導。去年還只是概念車的雛形，今年已經推出限量Vespa 946量產版實車，據可靠消息指示這只是接單限量款，有可能只會生產一批量產車而已，讓有興趣的車迷朋友還需特別地追蹤關注。

座墊採挑高設計，不免令人對座墊支撐強度產生懷疑，不過設計人員強調，每一部946的每一個環節都經過原廠無數的測試驗證，安全上無問題、強度上是不需有疑慮的。車體結構與引擎中暗藏後避震，這也是Vespa在946上全新突破的新設計之一。黑、白兩款Vespa 946，強烈對比的配色別有一番韻味。這款Vespa 946預計2013年第三季可以排上產線量產，目前歐洲已開放預購。



Vespa 旗艦車款 GTS Super 300 大器登場



身為速克達始祖，義大利Vespa除了發展出小排氣量的輕型速克達，具有遠途旅行能力的中大型速克達，也始終在其研發領域，且為了保持其優雅的姿態、靈活的優勢，不像其他品牌動輒5-600cc的大綿羊規格，2-300cc的中型速克達，是Vespa認為兼具穿梭都會、銜接城鎮最適切的尺碼。

以都會為中心、同心圓放大的近郊思維，是中型速克達的機動長項；於城市窄小巷弄騎乘不至於捉襟見肘，城鄉間的通勤也不至於緊繃疲累；兩者兼具的彈性，對台灣用車環境而言，的確較一般大型速克達來得靈活。尤其，機車路權重新調整之際，排氣量250-550cc的兩輪機車也可使用快速道路，進出城可利用的道路範圍更廣，中型速克達的優勢，更為突顯。

從過去的GT 200L，到太古運通代理後的S 150ie，Vespa旗下速克達的魅力，不僅散發於整體的外觀造型，騎乘特色同樣明顯。在相同的鋼製車體架構中，換上了278cc的單缸汽油引擎，此次主角GTS Super 300可說是目前台灣掛牌上路的黃牌級距速克達中，排氣量最小者，但相較於國產同級距的塑膠殼速克達，GTS Super 300卻透過精巧的車體技術，硬是將車身重量壓低至165kg水準，同級中最輕巧的車身，讓GTS Super 300不俗的重量馬力比，成為此次試車開場，拉高期待的焦點之一。

一騎上GTS Super 300，如路上每輛Vespa般，與眾不同的獨有魅力毫無疑問全數上身，路人從未間斷的投射眼光，尤其相對125/150車型來得放大不少的車身，存在感更甚，而源自GS、SS、T5車系的造型，經過Vespa造車手法與時尚美學重新潤飾包裝，GTS Super 300的惑眾魅力更為光采，尤在國產速克達以相同設計思維充斥的台灣道路上。在台北市區道路奔馳，不變的輕鬆騎乘姿勢，低手把的獨門設計，更訴說著品牌延續的驕傲，無論排氣量規格、無視車體尺碼，這專屬於Vespa的自在，無需休旅大羊那種拉長軸距的後仰騎姿，GTS Super 300就可以奔馳的很遠、很愜意。

當然，165kg的車重，或多或少會在每次重心轉換過程，留下些許痕跡，車頭輕盈感減少，取而代之的不是過份的笨重，反而是種前後均衡的沉穩，低重心的特色，支撐每次過彎的穩定性，搭配從未改變的單搖臂之前懸吊設計，不疾不徐的Q感作動，就好比前後配重的均衡，與優雅身型的姿態；不躁進、不遲緩，經過道路坑洞，動作輕柔，不僅與台北坑凹道路意外地相處和諧，與其設定的通勤需求，也有著恰如其分的搭配。

雙後避震結構，透過車重的壓制，反應與前懸吊一致，透過一體式鋼製車身的均衡傳達，取代了此設計常見的直接衝擊，縱使腳下胎圈規格僅有12吋的大小，但傳遞於騎士體感的緩衝，有著媲美大輪速克達的滿意。

Vespa GTV / GTS Super 300 試乘會 快意開跑



義大利Vespa台灣總代理「太古運通」，為耕耘國內開始茁壯的黃牌重型機車市場，並提供消費者親身體驗純正義大利血統的快意騎乘，特於台灣北、中、南三地舉辦「Vespa GTV / GTS Super 300試乘會」，這項巡迴活動從台北鳴槍起跑，南跨大甲溪、濁水溪，全台民眾都能共襄盛舉。

Vespa GTV / GTS Super 300試乘會，為了讓大家享有較好的騎乘品質，每場只開放50位車迷朋友，每位只享有10-15分鐘可貴的騎乘體驗，亦有許多團觀民眾現場搶著報名。雖然Vespa GTV / GTS Super 300為黃牌大型重型機車，但太古運通歡迎持有一般重型機車駕照的車友參與，並在特別規劃的非開放VIP式場地中體驗Vespa的驚艷魅力，不但花費心思提倡安全騎乘，也讓參加的人享有Vespa車主的尊榮榮耀。

總代理甚至特別請到引進「加州賽車學校」課程、國內知名的大型重型機車安駕訓練機構—「恒典摩托學院」教練群，擔任Vespa GTV / GTS Super 300試乘會的專屬守護團隊，現場體驗路線以三角錐排列，排出一條直線、大彎、上下坡、髮夾彎、短距閃避兼具的體驗路線，彷彿日本蔚為風潮的「技術繞錐賽」(Gymkhana)，雖然不是要像繞錐賽一樣比精準的操控、與完成時間的快慢，如此精心的安排，才能讓現場民眾充分體驗Vespa GTV / GTS Super 300的出色性能。



Vespa GTS Super 300試乘車在會場一字排開，首先映入眼簾的是一片「雪白」，接著搶眼登場的是三輛「火焰紅」與一輛的「炫光黑」，而這三款車色也是目前GTS Super 300新車所提供的車色選擇。GTV 300因屬於Vespa建廠60週年的復古紀念車型，彌足珍貴，現場僅提供一輛「摩卡褐」的試乘車。

太古運通亦在現場精心規劃精品區，多款Vespa精品都有特惠價，車迷紛紛前來搶購；活動主持人熱力四射地帶動氣氛、民眾也相當熱情回應，還有超刺激有獎問答，答對的民眾可獲得限量Vespa紀念T-shirt。可以閒逛、可以玩鬧、還有得吃吃喝喝，甚至有夜市烤玉米攤的阿婆在會場現場烤玉米給大家吃，如此豐盛、熱鬧、繽紛、香味傳千里的試乘會，一年一次，只在Vespa呢。



白色滾邊跑車式坐墊
鍍鉻乘客手把

GS式樣導流孔

黑色錶底扇形儀表板

雙色塗裝五幅
12"鋁合金輪圈



曼谷潮流設計師限量版 Vespa LX 125ie



When the Indie Boy meets the IT Girl 「當獨立男孩遇上時尚女孩」

義大利經典高級機車，Vespa (and Piaggio) 泰國經銷商，試圖討好Vespa的愛好者，在新的年度，推出When the Indie Boy meets the IT Girl 「當獨立男孩遇上時尚女孩」。與2種風格迥異的設計師合作，推出2款Vespa LX 125ie限量版，一位設計師是Tu'i品牌的創辦設計師Tipanan Krairiksh Sriuengfung，另一位則是獨特的街頭藝術家Paruephon Mukdasanit。

Vespa董事總經理表示：「這兩款新的Vespa LX 125ie限量版，完美地融合了各自的差異性，是非常經典獨特的，設計方向秉持Vespa創始概念“Scoot in Style”，這就是為什麼我們有史以來第一次特邀Paruephon Mukdasanit和Tipanan Sriuengfoong兩位不同設計風格的設計師，用他們的個人風格設計這兩款限量版的Vespa以滿足不同需求。」

其中一款Tipanan Sriuengfoong的特色，主要是在粉銀白色的車體上的白色鋸齒圖形，設計師將這台名為“Baciemi The new Vespa”，寓意一位很酷的女孩，化去時尚與機車的界線，這台車呈現出來的年輕、自由、復古正是這款融入Tu'i設計的限量Vespa核心價值。特殊的座椅是由義大利進口的羊皮製作，並融入Tu'i品牌中最有名的款式Bisou Bisou，象徵在親吻Vespa一般，另外更配上Bisou Bisou款式的手提包更凸顯一致風格。這款名為“Baciemi The new Vespa”限量168台。另外購買者還可獲得同款式設計的安全頭盔和精緻鑰匙圈。

另一款Paruephon Mukdasanit的設計風格則是以黑色摩托車加昆蟲保護鏡為概念，靈感來自設計師自身風格—“聰明、街頭風、活生生的真我性格”，Mr.HellYeah這款代表性創作，將設計師過去2-3年的性格完完全全展現。“Vespa MMFK Collaboration 2013”限量224台，同時搭配系列手套、圍巾、安全帽、鑰匙圈等配備。



Vespa Care 轎車級的保養流程

Vespa Care保養廠提供的維修服務，跟一般機車行最大的差別在於：Vespa Care堅持採用轎車級的標準流程與專業貼心服務。聽別人說不如親自走一遭，帶大家一覽Vespa Care的服務吧！



新車主看過來！第一次保養就上手

Vespa專業技師團隊為您講解，第一次買車後該如何正確地保養愛車



車主問：大家常說新車要先訓車，新車騎超過時速40公里，真的會傷引擎嗎？

技師答：大家所說的訓車，就是我們稱的“磨合”，磨合期間機件的運作需要循序漸進，讓每個機件間的潤滑和磨擦慢慢順暢，包含離合器片、煞車皮、後煞車鼓等等，在新車時的磨合不一定是百分之百，所以騎乘中盡量減少機件的負荷，讓機件慢慢達到百分之百的功效，但也不是說一定要保持在時速40公里，而是不能急加速及減速，其實原本在機車設定中就有低轉速、高轉速的設定，並不會因為是新車就不能加速到最高時速，而是要保持慢慢加速及減速的騎乘習慣，這樣才能讓愛車相對容易維持原有的功效。

車主問：多少公里需要換機油保養？有哪些建議適合Vespa專用的機油？

技師答：原廠建議第一次到達300~500公里時就回廠換油保養，因為新車磨合期，機油都容易有磨合時殘留的鐵屑，會建議盡快換掉，第二次在1000公里後換油，第三次建議在6000公里後。Vespa相對於他牌機車，多了過濾網及油芯，讓機油可以過濾更乾淨，但台灣氣候較濕熱，騎乘路況較差，機油較易變質，所以還是會建議第三次開始後每2000公里換一次機油，另外部分車主不常騎乘，可能過3個月都沒有超過換油的公里數，我們也建議還是要回廠換油保養。關於機油的建議：我們都使用Vespa原廠指定型號義大利原裝進口的「AGIP 540」機油，總代理提供2年不限里程保固，使用原廠指定品牌機油，可避免使用坊間劣質有問題的機油，造成機車損壞。

愛車美容做 SPA 三步驟 請你跟我這樣做

第一步驟 清水沖洗 去除灰塵髒污

【清洗步驟】很多車主常常忽略沾附車上的灰塵細沙，就直接使用抹布擦除，這樣反而易讓灰塵細沙刮到車體。我們建議先使用清水沖除車上的灰塵細沙，再使用汽車專用的中性洗潔液來洗淨車體，千萬不能使用強鹼性的洗潔劑，也不要使用抹布，而是洗車專用的大海綿來清洗，免得細沙卡在抹布上刮到車體。清洗時也要注意手上的金屬物品，戒指、手錶，這些都會不小心在洗車時刮傷您的愛車。

第二步驟 乾淨棉布 擦乾車體

【擦乾步驟】避免空氣中灰塵再次沾附車體，建議使用洗水布或乾淨棉布來擦拭，細微縫隙可用氣槍噴乾，不要沒擦乾就直接使用氣槍噴整台車體，若方向不對，很容易將水分噴進機車內部，影響機件功能。

第三步驟 打蠟建立保護層

【上蠟步驟】一般蠟分水蠟、固體蠟、乳狀蠟三種，就耐久性、光澤及潑水性來說，固體蠟最好。蠟的粗細也分很多種，平時我們都用較細的保養蠟，除非是需特殊處理的狀況。才用較粗的研磨蠟。上蠟時以劃圓弧的方式均勻上蠟、慢慢推開、薄而均勻，不要一直在同部位重複上蠟，上完蠟靜置一段時間，再以乾淨的棉布順著同方向將蠟擦拭乾淨即可。千萬記住！不要在大大太陽下打蠟，不然反而會對車漆造成傷害。簡易保養輕鬆完成，愛車就可以漂漂亮亮地出門。





法國時尚品牌 CHEVIGNON 空降 Vespa 旗艦店

來自法國巴黎·全球時尚發源地的Chevignon。創辦人Guy Azoulay非常嚮往空軍生活，尤羨慕翱翔天空的自由自在感，其憑豐富的創意及敏銳的時裝嗅覺，在1979年推出以空軍服飾為靈感的時裝品牌，設計體現天馬行空、熱愛自由的創意世界。Chevignon集潮流、品味、格調於一身，以時裝繆思之姿，在全球28國設立店面，品牌獲得國際矚目。Chevignon推崇獨到的雋永品味、現代的典雅高貴，崇尚年輕與工藝，與Vespa的定位，經典美學、傳世工藝、雋永品味不謀而合。2013年，Vespa旗艦店獨家引進Chevignon經典皮衣系列，展現Vespa義大利經典貴族形象，以年輕、工藝的時尚見解，豐富生活品味，讓Vespa移動美學再次傳遞。其將空軍元素運用到設計中，保留空軍皮衣原有袋口、鈕扣，再以法式精緻手工，將軍服變成潮流時裝，滲透著法式優雅，義大利皮革則散發義式品味，傳承獨有基因。



Vespa 小跑，享受騎乘樂趣

2013年春天由輕露、微陽、清風、淡淡花香揭開了序幕，在這美麗的季节，由北、中、南Vespa各大旗艦店舉辦的小跑活動依序展開，騎乘義大利經典Vespa紅、白、藍、黑等顏色行經大街小巷，化身成一股美麗色帶，將Vespa的繽紛美學帶給附近的人們，不僅讓人們更亮眼，同時也享受著大家的讚嘆聲，這就是Vespa帶給大家的騎乘樂趣，還沒有加入Vespa行列的你，趕快一起加入我們Vespa專屬並富意義的騎乘文化吧！



「三月瘋媽祖」時刻又來到，同樣在臺灣人心目中佔有一席之地的Vespa機車，今年也參與了這項活動，著實為Vespa融入臺灣在地文化的具體表現。

「大甲媽祖遶境進香活動」早在西元1950年就成為臺灣最重要的宗教活動，亦是聞名中外的文化活動。順應每年農曆三月大甲媽祖出巡傳統，鎮瀾宮所在地的臺中縣政府，自1999年將其名為「大甲媽祖文化節」，2011年，臺中市政府更推向國際，改稱「臺中大甲媽祖國際觀光文化節」，規模盛大，成為與「耶和華誕辰」、「麥加朝聖」齊名的「世界三大宗教慶典活動」之一。

活動當天，近20位Vespa車友前往大甲鎮瀾宮上香、過香爐，為本次活動祝禱，隨後體驗「俊轎腳」的鑽轎祈福活動，沿路行徑的Vespa車隊，也是各地聚集香客、與當地民眾的注目焦點；「你看！全部都偉士牌耶！」「哇，都是Vespa的！」諸如此類的讚嘆聲不絕於耳，而所到之處不僅為城市增添

美麗風采，同時也讓參與的車主更增美學氣息。

本屆活動盛況空前，參與人數、規模均十分龐大，而媽祖坐轎也因為有知名藝人任賢齊參與抬轎，因此民眾的圍繞，更使得大甲媽祖湮沒在人群之中，好不熱鬧！

耕耘臺灣市場數十年歷史的Vespa品牌，在總代理太古運通的積極努力下，以實際行動參與各項活動，除代表對臺灣這塊土地的認同，同時更希冀能成為臺灣的「行動文化」之一。活動圓滿順利完成，接下來，太古運通會持續支持與參與臺灣在地文化活動，屆時將邀更多車友共襄盛舉，展現Vespa不失傳統義式精神且同時融入在地文化的經典模範。



心甘情願為 Vespa 的美感付出代價



從無邊無際的藍色航道到穿越城鄉山海的柏油路，從天際的呼嘯到地表的馳騁，平時上班開飛機，休閒假日騎越野車，「視野」、「高度」和別人不一樣的史先生職業是：機長。雖然身處特殊的行業，閒暇之時，他就像個行腳探險家，喜歡到山林間越野騎乘，享受挑戰樂趣；工作閒暇之餘，他又是一個氣質文青，熱愛古典樂，擅長吹小號，更是70-90年代的搖滾樂和披頭四的粉絲。

小時家裡有2台Vespa，因年紀小並沒特別感覺，只知Vespa昂貴及耐用。10年前因朋友強烈推薦買了一台中古ET8，才了解Vespa的優越不只是外表，剛性及操控性也很好，後來開始騎GT200L的感覺也非常好，甚至到太古運通引進Vespa 300後，他也跟進GTS 300 Super Sport。平常也騎越野車的他，體感清晰地說：「Vespa的操控性能和整體協調感都比一般機車好很多，所以一直都很喜歡！」

「Vespa可以上高架，在台北市區辦事又快又方便。說它是代步工具太小看它了，Vespa質感這麼好，可不能隨便亂停，用來出門兜風耍帥還稱職多了。」Vespa 300兼具外表和性能，大羊之類的速克達，反而太笨重、不靈活，路感、質感都不能跟Vespa相比，騎上Vespa有人車一體的感覺。「我非常欣賞Vespa的造車理念，兼具耐用、外觀、安全性、性能、經濟性，是適合騎一輩子的車。」以上可不是廣告形容詞，是字字句句史先生對Vespa的真實體驗呢。

車主檔案

受訪人：史慶生

職業：飛機機長

目前騎乘車款：GTS 300 Super Sport

談到「品味」和「品位」，史先生亦有自己獨到見解。「就是在某些領域找到最好的、頂尖的，重點是懂得欣賞，也許某些東西我們消費不起，但我們懂、懂得欣賞，品味因而存在。像Vespa不算便宜，但為什麼這麼多人會喜歡，因為懂得品味，知道Vespa不只是代步工具，而是一種時尚。「如果你願意為這台車的美感付出代價，你就得到了一種品位，像我本身騎的時候會開始注意穿著打扮，慢慢調整騎乘方式，不然會顯得跟車不配，自己也失去品味。」

我們都認同，Vespa在設計上有其特別的堅持，若把Vespa懸吊起來觀賞，從下面看也是個藝術品。和史先生一樣對Vespa狂熱的朋友說：「把Vespa跟一般速克達擺在一起，從正面觀賞，你會很難看到Vespa有一顆螺絲，這就是美的差別！」



上館子 - 美味與品味的秘訣在「堅持」

人文氣息、異國風情蒼翠的師大商圈，綠地灌木扶疏靜巷內，有花香鳥鳴佐襯、有親子遊樂的笑語相伴，這家外觀富麗而簡約的「上館子」，一時之間令人彷彿置身豪宅大廳，這樣的低調奢華甚至會讓上門的饕客不得不低頭檢視一下自己的服裝儀容是否得體呢。為了讓客人有專注於美食與靜心享受的空間，採黑色與木質色系、再綴以金色的設計風格，這可是店長對用餐氛圍的絕對堅持。

「上館子」命名由來也有店長的堅持，李店長說：「大家說要上館子都是有個動機或特殊意義，比如慶祝，吃的也不是一般在家裡吃得到的東西。通常會想要吃好一点，我們就會說：上館子吧！。當然，以此為名，也代表我們的東西有一定程度的品質。另外，我們希望表達出相聚同樂的感覺，同時也希望保留一些中國傳統元素在裡面，所以我們最後嚴選名字為「上館子」。

館內80多種菜色，以香港潮州菜為主，再融入西式的料理技巧，是一種「新式中國菜」。延聘年資20年的大飯店主廚，並另聘留法的香港師傅，所以菜色不單單是傳統的中式菜色，還融入西方的料理方式，像店內人氣首選：鵝肝捲，雖然鵝肝是西方常吃的開胃菜，師傅則用港式裹皮酥炸料理法作成小點，為館內的食物增添不少創意和風味。

上館子一路走來，師大教授和回門熟客絡繹不絕。若說有什麼艱辛之處：應該就是店長的堅持，尤其對食材新鮮度和美味度的要求，始終堅持食材本身就要能打動客人的心；還有餐廳風格、餐盤選擇、到擺盤都有店長獨到的品味鑑選；甚至連供應的茶水皆是用心熬製的養生茶，當上第一口就讓人身心舒爽起來，更能盡情享用美食，餐後還附上自製港式甜品，樣樣厚實實在，讓整個美食旅程有了完美的句點。正因為店長每一個細節的堅持，讓上館子的客人能有視、聽、觸、味、嗅身心五感的極致享受。



特約店：上館子
優惠：憑VMOD會員卡消費送 Vespa料理一道
地址：台北市師大路92巷13號
電話：02-83691686
受訪人：上館子店長 李琨鴻

特約店資料



菊川日本料理
優惠：憑VMOD會員卡九折優惠，消費滿千送2百抵用券
地址：台中市大隆路136號1樓
電話：04-23293399



伊勢屋日式料理
優惠：來店消費憑VMOD會員卡可享九折優惠 (酒類與飲品除外，不得與其他優惠併用)
地址：高雄市鳳山區光遠路279巷3號
電話：07-7104959



咖啡店33號
優惠：VMOD會員騎Vespa到店免費享 Espresso一杯。憑會員卡消費送獨家配方濾掛式咖啡包一包
地址：嘉義市東區東義路33號
電話：05-2774567



BON APPÉTIT 義大利餐廳
優惠：憑VMOD會員卡消費現金九折，刷卡九五折
地址：新竹縣竹北市光明一路72號
電話：03-5584020

最「親民」的獨特！ Edison衝刺事業好夥伴—Vespa GTS Super 300



說到經典的交通工具，大部分的人會先想到Mini、Beetle，但是當城市車道越來越擁擠、油價飆高的時代，在內湖科學園區工作的Edison，他選擇的則是：Vespa GTS Super 300！

隨著重機在台灣道路使用權的調整，國內外車廠紛紛投入此新興戰況，對許多會經過快速道路上下班的通勤族來說，大型重機相較於四輪汽車有著過之而不及的速度，也有兩輪機車的靈活優勢，加上出色的油耗經濟性，迅速成為許多上班族的新通勤工具。打檔型的大型重機，便利性自然無法和速克達相比，俗稱大羊的大型重機車，因車體結構的造型優勢，加上免打檔設計，多了幾分便利，但使用上往往偏向休旅取向或較拉長的軸距，還有它科技感的銳利造型，搭配每日上下班的制式服裝，說甚麼都是不太對味的組合。

Vespa GTS Super 300，身上流著義系獨特美感的血統，無論穿得休閒優雅還是正式拘謹，和Vespa搭配起來，馬上完美契合，Mod摩德族就是最佳的「潮Model」。Vespa GTS Super 300與時常需要穿著全套西裝的Edison相配，仍是完美的對味！城市新貴Edison，在內湖科學園區工作，曾用四輪汽車代步，但停車費昂貴，上班時間交通擁塞，油價上漲的壓力，再加上大型重機車路權調整，Edison毅然決然選擇Vespa GTS Super 300，原因沒別的，Edison說：「Vespa和我平時要穿的西裝也超配！」

搭載著278cc之四衝程單缸水冷引擎，Vespa GTS Super 300具備21.5ps/7500rpm最大馬力與22.3Nm/5000rpm峰值扭矩，對應台灣快速道路的速限，遊刃有餘且輕鬆寫意。身為品牌中最具運動調性的旗艦車款，Vespa GTS Super 300經過前後懸吊的重新設定，對於操控性與循跡性更優異，且對應台灣不佳的道路品質，也不會有令人皺眉的顛簸感。

每天上下班通勤，工作還要趴趴走拜訪客戶，交通工具的便利與靈活很重要，穿著打扮頗有自己品味的Edison，當然對交通工具的搭配性很挑：「那種武裝氣息太重的運動羊，實在不對味！」的確，全身下下的名牌西裝，搭配運動感十足的機車，格格不入呀。忙裡偷閒的換上休閒服裝，喝上一杯香濃的義式咖啡，與Vespa GTS Super 300出遊的下午就是這麼的優閒。

165kg車重加上設計得宜且符合人體工學的車架，停放車輛一點都不費力。座墊下的空間也可輕鬆的放入隨身物品，實用又方便。一說到愛車Vespa GTS Super 300，Edison整個眉飛色舞起來：「上下班飆上快速道路，動力飽滿，輕輕鬆鬆就可以達到速限的巡航速度，根本免擔心啦。它在市區的靈活到了快速道路，一樣沉穩得讓人揪放心。」不僅這樣，到了平面道路，一樣保有高度機動力，起步輕快，擺脫車陣和龜速車，完全操之在己，簡直把兩輪和四輪的優點集一身，在Edison眼裡，Vespa GTS Super 300就是Perfect！

起步輕快的特性，讓Vespa GTS Super 300於一般道路走走停停時，總是可以一馬當先。特殊的曲線，讓Vespa GTS Super 300在路上總是注目焦點，論經典與設計，絕不輸Mini或Beetle！和市場其他對手比起來：不用懷疑！Vespa GTS Super 300有最緊緻的身材，與最特殊的美感外表，正因為這樣，讓Vespa在速克達王國的台灣市場，有超強適應性的表現。強調都會通勤的高機性能，與遊走城鄉的輕鬆度，Vespa GTS Super 300於車身規格與動力輸出都作了權宜的考量。或許沒有最大動力，或許沒有最嶄新的科技，但自古以來堅持的造車思維，卻是最適合台灣用路環境的黃牌速克達。Edison的經驗分享證明了一切。如果你也和Edison一樣的通勤方式，又是有個性、愛品味、重質感的騎士，想與眾不同卻不願犧牲便利性，Edison和他的Vespa GTS Super 300，做了最好的示範。圖文出處：CarStuff



V MOD 季刊

Vol.4

2013.May



VESPA 原廠大直擊

GTS SUPER 300 大器登場

WORLD NEWS

精彩時刻

VMOD 特約店

VESPA 946 經典再現

VESPA 300 試乘會 快意開跑

VESPA CARE

焦點人物

特別報導